

Programa Empresas



EL PATROCINIO DEPORTIVO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.-

SUMARIO.-

1.- INTRODUCCIÓN.-

- Evolución del Concepto de Patrocinio Deportivo.
- ¿Por qué? ¿Cómo? y ¿Cuánto? en la Administración
- Algunas experiencias activas que dan resultados-
- El futuro del patrocinio deportivo y su relación con los Ayuntamientos y entidades locales.

2.- VISIÓN GLOBAL DEL PATROCINIO DEPORTIVO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

2.1.- Puntos de vista.-

- Aspectos Legales
- Aspectos políticos
- Aspectos Económicos
- Visión Social

2.2.- Tipos de acuerdos.-

- Publicidad
- Publicaciones
- Patrocinio
- Donaciones
- Organización de Eventos
- Mutua Colaboración

3.- DISEÑO DE UNA FÓRMULA DE PATROCINIO DEPORTIVO PARA LA ADMINISTRACIÓN.

- PLAN ESTRATÉGICO DE RECURSOS.-
 - Fase de Estudio.- DAFO
 - Fase de Análisis y Toma de decisiones
 - Fase de Implantación y acciones
 - Fase de publicidad y extensión comercial
 - Fase de Ejecución
 - Evaluación y resultados.
- ALGUNAS CLAVES EN EL DISEÑO DEL PROYECTO DE PATROCINIO.

4.- EJEMPLO PRÁCTICO.- PROGRAMA DE EMPRESA DEL AYUNTAMIENTO DE ARGANDA DEL REY.-

1. PROGRAMA EMPRESAS AYTO. DE ARGANDA DEL REY.- Modelos de acuerdos.-
 - a. Donaciones
 - b. Servicios
 - c. Actividades deportivas
 - d. Eventos
 - e. Mutua Colaboración

2. CATALOGO DE RECURSOS PUBLICITARIOS Y SOPORTES
 - a. Club de Empresas
 - b. Patrocinios
 - c. Tarjeta de Fidelización
 - d. Promociones
 - e. Tarifas

3. ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA.-
 - a. Estructura orgánica
 - b. Metodología de acciones

4. PROGRAMA DE EMPRESAS.- ACCIONES DE PROMOCIÓN
 - a. Torneo Internacional de Fútbol Sala
 - b. Presentación Programa de Empresa
 - c. Ligas locales. Nuevos formatos
 - d. Carrera Popular Memorial José Díaz Espada
 - e. Torneos de Promoción deportiva de Base
 - f. Eventos deportivos de élite

5. PUBLICIDAD Y EXTENSIÓN COMERCIAL.-
 - a. Folleto de recursos.-
 - b. Empresas contactadas. Seguimiento

6. PUNTOS DE INFLEXIÓN PROGRAMA DE EMPRESAS.-
 - a. Situaciones a mejorar
 - b.** Propuestas de acción futura.

FOROS DE
FORMACIÓN

PATROCINIOS

DISEÑO DEL
PROGRAMA DE EMPRESAS

ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS

RECURSOS DE
PUBLICIDAD

GESTIÓN DEPORTIVA

FIDELIZACIÓN
DE CLIENTES

PUBLICACIONES
COMUNICACIÓN

ACUERDOS
EMPRESARIALES

INTRODUCCIÓN.

Desde la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Arganda del Rey y de la empresa ALTAMARCA GRUPO DE GESTIÓN, encargada de la gestión de los servicios deportivos de esta localidad, hemos puesto en funcionamiento un programa de **fidelización** para los usuarios/as de los programas de actividades deportivas con el objetivo de ampliar las ofertas de servicios, no exclusivamente deportivos, y poderles ofrecer alternativas de ocio, salud, dietética y fundamentalmente actividades de carácter familiar que permita la formación integral de todos nuestros clientes.

Por ello, estamos estableciendo acuerdos de colaboración con empresas de carácter nacional y comarcal, agencias especializadas en la gestión de publicidad, medios de comunicación nacionales, revistas comarcales, etc, con el objetivo de extender el concepto de abonado de actividades deportivas, en unos términos de mayor dimensión, tratado socialmente.

Dentro de esta actuación, hemos incorporado la posibilidad de establecer **acuerdos de colaboración con los Centros de Ocio de la Comunidad de Madrid**, y hemos realizado acuerdos con **empresas de carácter nacional dedicadas a diferentes sectores** con el fin de poder dar un servicio más a nuestros clientes, como elementos de mejora de nuestro propio servicio y al mismo tiempo incorporar la adquisición de productos relacionados con los objetos comerciales de éstas empresas.

En esta misma línea, nuestra empresa concesionaria de Gestión Deportiva.(Altamarca Grupo de Gestión), con una red de gestión de instalaciones deportivas muy importantes en la Comunidad de Madrid (San Sebastián de los Reyes, Pinto, Villanueva del Pardillo, Alcobendas, etc) y en general en toda España, sirve como elemento aglutinador de una oferta de servicios que supone más de 15.000 clientes que pueden participar en este programa.

Es por ello que les presentamos todos y cada uno de los aspectos fundamentales de éste proyecto, que entiendo puede ser beneficioso para la entidad que ustedes representan y que les desarrollamos a continuación.

UNA REALIDAD DEPORTIVA.- ARGANDA DEL REY.

Son muchos los factores que han definido a la Ciudad de Arganda, como una de las localidades de la Comunidad de Madrid con mayor volumen de actividad deportiva, que se ha ido manteniendo a lo largo de toda la historia deportiva del municipio y que ha sido reconocido por todos los organismos públicos de España.

En la actualidad, Arganda del Rey, cuenta, además de una excelente oferta deportiva en cuanto a instalaciones, con una gran oferta deportiva que veremos en el apartado siguiente, con una progresión que ha ido creciendo a lo largo de los años y que actualmente supone que se estén ofreciendo más de 40.000 servicios deportivos en cada uno de los meses del año.

Programas deportivos como el de Deporabonado, en todas sus modalidades, que permiten la utilización de todas las instalaciones deportivas y una parte importante del programa de actividades físicas, han sido consecuencia de la evolución, el estudio y análisis durante muchas horas, para diseñar un programa deportivo que atiende a los intereses de nuestros usuarios.

Pero si tenemos que resaltar un programa que ha dado éxitos desde el primer momento, ese es el Programa deportivo para empresas locales, que ha permitido ofrecer un nuevo concepto de abonados a los programas deportivos y que al mismo tiempo ha tenido un excelente grado de aceptación por parte de este sector.

El paso del tiempo y los nuevos servicios, nos obligan a definir un nuevo planteamiento en el programa de actividades para empresas, adaptados a los nuevos servicios y sobre todo contemplando en su elaboración, aspectos que pueden reforzar el desarrollo económico, social y deportivo, entre otros, de todas las entidades que participan en este programa, ayuntamiento, empresas y usuarios de instalaciones deportivas.-

OFERTAS DE SERVICIOS.-

Es por ello necesario, definir un **programa-oferta de servicios** para las empresas que estén dirigidos claramente a potenciar las características de este programa y fundamentalmente a elaborar un nuevo punto de encuentro de las instituciones implicadas, mejorando la participación de éstas y al mismo tiempo ofreciendo un servicio de calidad a los usuarios de las instalaciones deportivas.-

Los nuevos servicios que se han puesto en marcha en las instalaciones deportivas, así como la gama de nuevas actividades nos permiten elaborar un **programa especial para clientes de nuestras instalaciones deportivas** que reúna las siguientes condiciones generales:

1.- Programa de **Información Institucional**, dirigido desde el **Ayuntamiento de Arganda del Rey**, con el objetivo de difundir las acciones contempladas en este programa y concertar las entrevistas con los diferentes sectores implicados, clientes, empresas, patrocinadores, medios de comunicación, etc.

2.- Campaña para **empresas nacionales y locales**, presentando un catálogo de servicios y nuevos soportes para formalizar acuerdos de colaboración que desarrollen una mejor extensión de los servicios deportivos que se ofrecen desde las instalaciones deportivas.

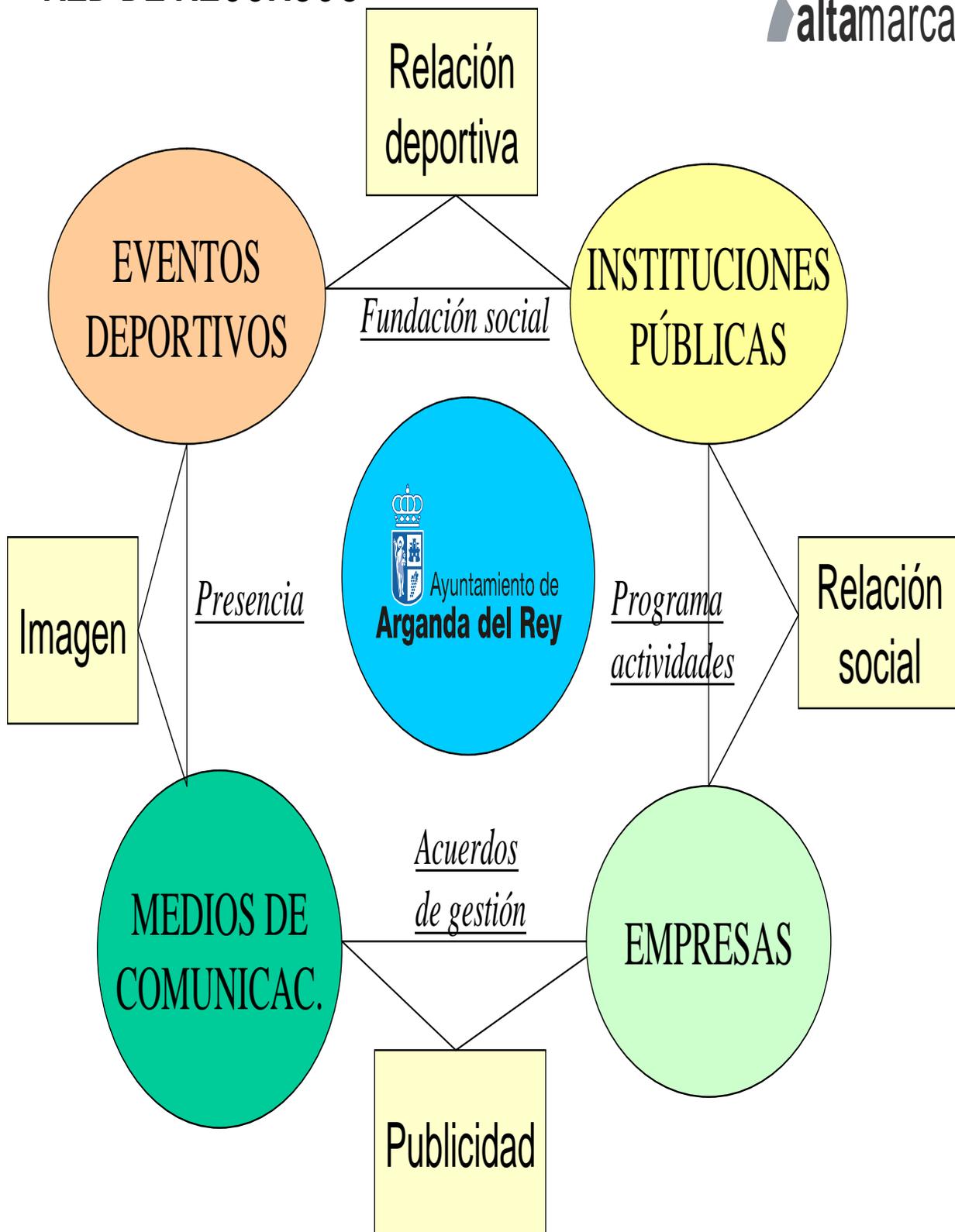
3.- Jornadas de captación de **nuevos clientes y entidades** con la elaboración de planes personalizados y una extensión comercial de los nuevos servicios, a cargo de empresas especializadas en la gestión de recursos de imagen y difusión (Agencias de publicidad y marketing).-

4.- Acuerdos con **medios de comunicación nacionales** y en extensión con los de influencia comarcal y local, que participen activamente en la difusión del programa

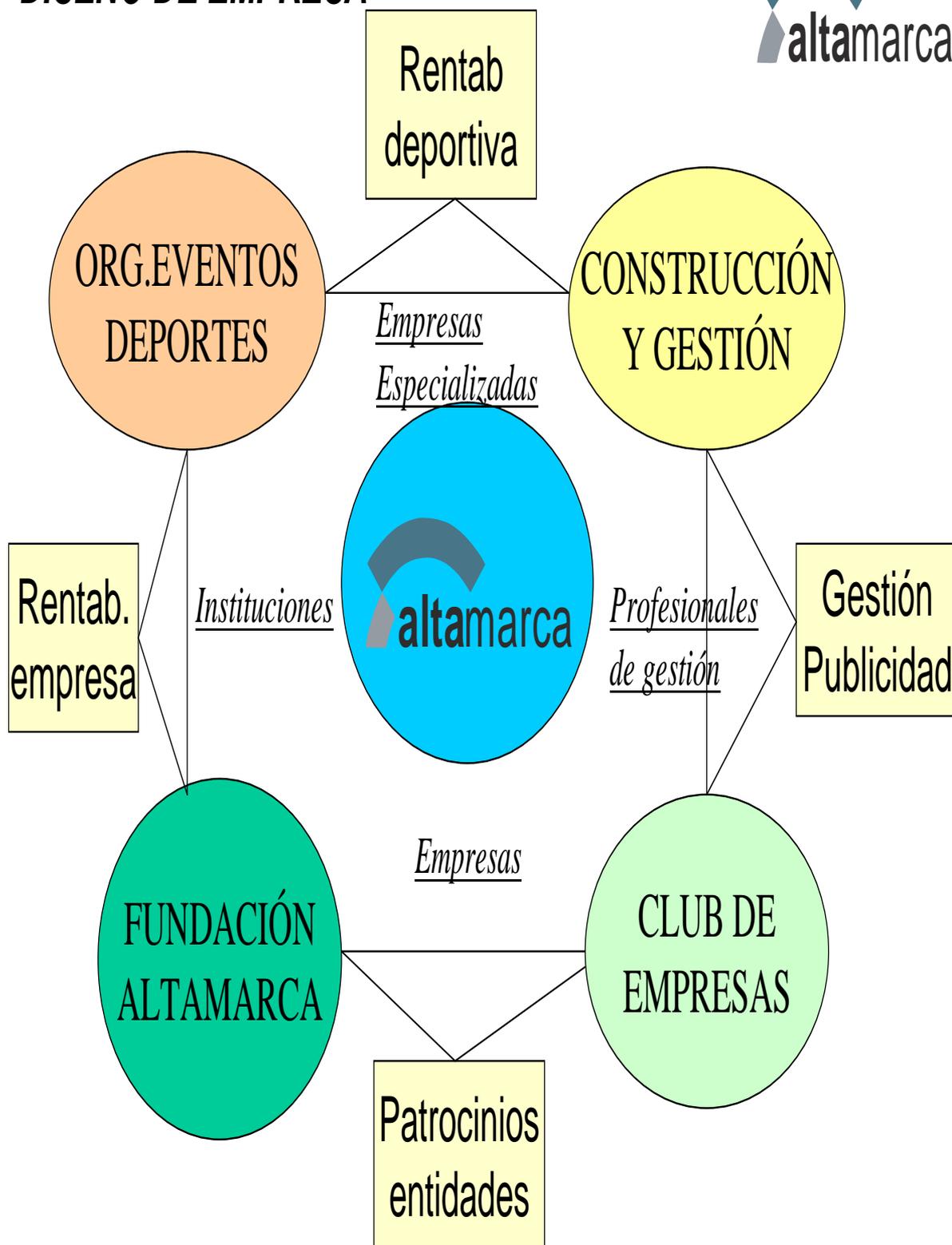
En conclusión un **programa deportivo** que contemple los siguientes bloques temáticos:

- Actividades deportivas para todos/as.-
- Gestión actividades propias de empresas participantes en el programa.
- Recursos publicitarios y de patrocinio.
- Publicaciones y comunicación. Presencia en medios de comunicación
- Foros de formación profesional y programas específicos de formación.
- Organización de eventos de rango deportivo.
- Ampliación de la oferta de servicios con productos de otras empresas colaboradoras.-

RED DE RECURSOS



DISEÑO DE EMPRESA



RED DE RECURSOS.

La modernización del Deporte, implica sobre todo un cambio en la cultura y en las técnicas de gestión de la Administración en la relación con todos los sectores con los que se relaciona. Ésta debe obligarse a la búsqueda de la legitimación ciudadana a base de proporcionar un servicio de calidad, admitiendo su equiparación con potenciales ofertas de iniciativa privada y con la participación de todos los ámbitos, público y privado en el concepto del nuevo SERVICIO AL CIUDADANO.-

Este cambio que se ha generado, se debe sustentar en los siguientes pilares:

- **Eficacia**: Entendida como contraste regular entre los objetivos previstos y los resultados obtenidos.
- **Eficiencia**,.- En la búsqueda necesaria y permanente de la optimización entre los recursos y los resultados.-
- **Responsabilidad**.- Ejercida demostrando la consecución de fines y objetivos superando la simple justificación del cumplimiento formal de las normas.
- **El management público**. Incorporando de forma selectiva los modos de operar del sector privado que mejor puedan adaptarse a las peculiaridades del entorno público.-

Esta situación ha definido una nueva posición de todas las Administraciones públicas, que se encuentran en la actualidad en un proceso de modernización con la aplicación de nuevas técnicas de gestión que se basan en:

- **Gestión de recursos** para reducir costes, aplicando políticas de incentivos y productividad para mejorar la calidad del servicio
- Incorporación de **nuevas tecnologías**
- Cambio en la **Cultura organizativa** de gestión
 - Descentralización
 - Dirección por objetivos
 - Control de la Gestión
 - Evaluación
 - Sistemas de información
- Aproximación a una **cultura de mercado** basada en la búsqueda permanente de la satisfacción del cliente:
 - Consideración del ciudadano como cliente

- Evaluación de las necesidades y la adaptación permanente y automática
 - Programas de comunicación
 - Ofertas integrales de servicios
- **Red de recursos** que se ofrecen, no sólo a los clientes, sino a todos los sectores con los que se establecen cauces de comunicación y por lógica de colaboración

PLAN DE EXPLOTACIÓN.

FASES DE APLICACIÓN	DETALLE DE LAS ACCIONES DE EJECUCIÓN
<i>FASE DE ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración del catálogo de servicios empresariales. ➤ Definición de la estructura de recursos empresariales necesarios ➤ Definición de objetivos de acción y recursos humanos de gestión. ➤ Elaboración de las redes de comunicación y servicios.
<i>FASE DE PUBLICIDAD Y EXTENSIÓN COMERCIAL</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración y difusión del Proyecto de Publicidad del catálogo de servicios empresariales. ➤ Campaña de Información. Plan de Comunicación a medios ➤ Acciones individualizadas de carácter comercial. Programa de acciones.
<i>FASE DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE GESTIÓN</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación de la oferta de servicios a las empresas. ➤ Elaboración planes personalizados de actuación y firma de acuerdos. ➤ Captación de clientes e intereses comerciales.
<i>FASE DE RESULTADOS Y FEED-BACK</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis de resultados obtenidos y toma de decisiones de gestión. ➤ Optimización de recursos y nuevos productos atendiendo a demanda. ➤ Planes de desarrollo comercial y estrategias de mercado.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA.

Los objetivos que persigue el programa, deben ser encuadrados en la colaboración entre todas las entidades participantes y atender claramente a sus **objetos sociales** correspondientes, definiendo en ello, líneas de actuación que permitan el desarrollo de acciones coordinadas y adaptadas a las necesidades legales de cada una de las entidades.-

Como objetivo principal, independientemente del cuadro que queda definido posteriormente de ambas entidades, está el de **lograr una mayor repercusión del programa deportivo municipal** y en ello una mayor participación de personas en las actividades deportivas y una **mejora de los resultados empresariales** de las entidades colaboradoras.

BLOQUE TEMÁTICO	OBJETIVOS DE GESTIÓN
DEPORTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejorar la oferta deportiva de actividades y servicios municipales ➤ Incrementar el número de usuarios de actividades deportivas ➤ Ofrecer un servicio deportivo a las empresas y a sus empleados ➤ Realizar programas deportivos específicos para empresas, basado en el ocio, recreación y la formación física ➤ Ofertar programas deportivos de adaptación a puestos de trabajo y de rehabilitación física.
ECONÓMICOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incrementar la gestión económica de ambas entidades por medio de la mayor participación de usuarios en los programas deportivos. ➤ Aumentar el rendimiento empresarial con la puesta en marcha de nuevos recursos alternativos, hoy sin explotar. ➤ Financiar proyectos deportivos de la localidad por la gestión de nuevos recursos económicos que se desarrollen.
SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aumentar la imagen de las empresas participantes, como entidades de servicio público ➤ Acercar la gestión del servicio deportivo municipal a las entidades deportivas municipales, haciéndoles partícipes de los resultados económicos ➤ Establecer fuentes de financiación y ayuda al deporte Municipal.

BASES DEL PROGRAMA DE EMPRESAS.

ACTIVIDAD	ACCIONES DETALLADAS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL
<i>SOCIO CLUB EMPRESAS</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Club de Empresas. ➤ Tarjeta oro Instalaciones deportivas ➤ Promoción para actividades en instalaciones gestionadas por Altamarca. ➤ Bases de datos de clientes a quien dirigir acciones de Sampling. ➤ Publicidad en medios de comunicación.
<i>ACTIVIDADES DEPORTIVAS</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programa ORO para directivos de empresa. ➤ Programas deportivos para empleados. ➤ Competiciones deportivas sociales. ➤ Programas de salud y rehabilitación ➤ Actividades en todos los centros gestionados por Altamarca.
<i>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN PUBLICITARIA</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Spot publicitario de empresa. ➤ Presencia publicitaria instalaciones deportivas con pantallas dinámicas, vallas fijas y soportes en eventos deportivos. ➤ Presencia en revistas especializadas de gestión deportiva. ➤ Faldones de publicidad en medios de comunicación nacionales, locales y comarcales.- ➤ Cuñas de radio y spots en televisión.
<i>PATROCINIO DE EVENTOS Y ESPACIOS DEPORTIVOS</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presencia de la marca de empresa en las actividades de las instalaciones deportivas. ➤ Esponsorización de actividades deportivas del programa municipal. La actividad se denominaría la marca de la empresa. ➤ Nominar con el nombre de la empresa a cada una de las salas, donde se realice la actividad deportiva en las instalaciones. ➤ Acciones de sampling de productos de cada una de las empresas, a todos los clientes de las instalaciones deportivas. ➤ Montaje de stand de promoción de los productos comerciales de la firma comercial colaboradora .

ACTIVIDADES DEL CLUB DE EMPRESAS.

ACTIVIDAD	ACCIONES DETALLADAS DE LA ACTIVIDAD DEL CLUB
ACTIVIDAD CLUB EMPRESAS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participación en la vida social del municipio. ➤ Presencia en medios de comunicación y participación del Plan de Comunicación del club empresarial. ➤ Representación de la empresa en el desarrollo de actos de carácter institucional. ➤ Presentación formal de la empresa ante instituciones, medios de comunicación y clientes potenciales. ➤ Acciones directas con clientes. Sampling.
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participación en torneos deportivos de diferentes especialidades deportivas: Golf, Vela, Tenis, Paddle, etc. ➤ Organización de actividades deportivas para directivos en la localidad, como punto de encuentro empresarial. ➤ Diseño de un programa deportivo específico para directivos de empresa que combine, modalidad, localización y formación específica.
ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y RECURSOS -	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participación en jornadas de alta dirección. ➤ Desayunos de trabajo con personalidades destacadas del mundo empresarial e instituciones públicas ➤ Programa de reuniones “business to business” como generación de negocio cruzado entre empresas.
ACTIVIDADES DE OCIO Y ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asistencia a encuentros de Fútbol de la Selección Española, Clasificaciones, Europeos y Mundiales. (Entradas VIP) ➤ Asistencia a partidos de fútbol, baloncesto y demás disciplinas de los equipos de la Comunidad de Madrid. (Zona VIP) ➤ Jornadas familiares de ocio en parques temáticos especializados y fiestas infantiles.

BASES ACUERDO CON ENTIDADES COLABORADORAS DEL PROGRAMA

- **TARJETA FIDELIZACIÓN ALTAMARCA. BASE DATOS CLIENTES (> 15.000 clientes).**
- **PROGRAMAS DE PATROCINIO Y GESTIÓN DE RECURSOS DE IMAGEN.**
- **PRESENCIA DE PUBLICIDAD EN INSTALACIONES DEPORTIVAS.**
 - Nombre de empresa en Instalaciones
 - Publicidad del Programa deportivo
 - Publicidad de las salas de especialidades e instalaciones
 - Publicidad en medios de comunicación
 - Publicidad en revistas especializadas.
- **SERVICIOS DEPORTIVOS.**
 - Diseño de Programas específicos
 - Organización de eventos deportivos
- **PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOPORTES DE PUBLICIDAD NACIONALES**
- **PLANES DE NEGOCIO INTEREMPRESAS**
- **ACCIONES DIRECTAS DE Sampling.**

PROPUESTA BASE DE GESTIÓN EMPRESA COLABORADORA.

RECURSOS	CATÁLOGO DE SERVICIOS DE LA EMPRESA ALTARMARCA GRUPO DE GESTIÓN
GESTIÓN DEPORTIVA PARA ENTIDAD COLABORADORA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas deportivos para empleados ➤ Manuales de actividad deportiva. Planes de Salud ➤ Actividades deportivas para directivos ➤ Programas de <i>ocio y recreación</i> para Empresas ➤ Programas de rehabilitación y prevención de lesiones por el desarrollo de la actividad laboral.
RECURSOS PUBLICITARIOS Y PATROCINIO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Publicidad en instalaciones deportivas. Programas publicitarios. Spots y promociones ➤ Patrocinio de actividades deportivas específicas ➤ Presencia de la marca en medios de Comunicación Nacionales, Comarcales y locales ➤ Spot publicitarios en Televisión ➤ Acciones de Sampling con clientes de instalaciones deportivas ➤ Montajes de stand y presencia directa de las empresas
PUBLICACIONES Y COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Revistas y comunicaciones especializadas en el mundo del deporte ➤ Elaboración y distribución de boletines informativos de la actividad, dirigido a targets determinados. ➤ Elaboración de soportes de publicidad y Planes de Comunicación empresarial.
FOROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cursos de formación profesional en acuerdo con Federaciones, Instituciones Públicas y Universidades. ➤ Formación técnica específica. Bolsas de Empleo ➤ Programas de formación para directivos del Deporte.
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RANGO DEPORTIVO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo de eventos especializados de actividades deportivas ➤ Promoción de actividades deportivas. Espectáculos deportivos y de ocio.
ASESORÍA ESPECIALIZADA PARA ENTIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio Integral de gestión para entidades deportivas y clubes ➤ Elaboración y aplicación de planes de comunicación y marketing. ➤ Patrocinio y esponsorización de actividades deportivas ➤ Búsqueda de alternativas de gestión y rentabilidad económica.

PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN CLIENTES.

BLOQUES TEMÁTICOS	RENTABILIDAD RECURSOS Y APLICACIÓN DE GESTIÓN
<p>RENTABILIDAD ECONÓMICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aumento de facturación empresarial por la venta de servicios deportivos para las entidades participantes ➤ Disminución de los costes de producción de las actividades. Mayor número de participantes al mismo coste. ➤ Plan integral para las empresas. Un acuerdo extensible a todos los sectores de producción de la entidad. ➤ Se incorpora la gestión publicitaria de las instalaciones deportivas como fuente de recurso que se destina a beneficios sociales. ➤ Financiación económica de actividades deportivas del Ayuntamiento de Arganda. ➤ <u>Aplicación a la cuenta de explotación</u> de todas las entidades participantes en el programa, como fuente de recursos económicos de gestión.
<p>RENTABILIDAD DEPORTIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejora de la práctica deportiva de los ciudadanos de Arganda y trabajadores en la localidad, con una mayor oferta de actividad. ➤ Servicios especializados actividades deportivas y programas a la carta. Garantía de calidad. ➤ Atención personalizada para los usuarios de los programas. ➤ Nuevos y mejores servicios deportivos, que se adaptan a los intereses de los ciudadanos.
<p>RENTABILIDAD SOCIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Extensión de este acuerdo a la política social de las empresas participantes en el programa. ➤ Favorece la política social del Ayuntamiento de la ciudad, extendiendo el acuerdo a los clubes y entidades deportivas del municipio. ➤ Diseño de un programa de becas y ayudas para los deportistas locales, sin coste para la entidad municipal. ➤ Garantiza la proximidad entre el patrocinador de la ayuda y los deportistas y autoridades deportivas.

PROGRAMAS DE PATROCINIO.

BLOQUE TEMÁTICO	ACTIVIDADES DEPORTIVAS
INSTALACIONES DEPORTIVAS Y PROGRAMAS DE ACTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de Programa de actividades deportivas para diferentes edades. ➤ Dar el nombre de empresa a una de las instalaciones deportivas. (pistas, salas especializadas, etc) ➤ Marcar con el nombre de empresa, zonas de las instalaciones (graderíos),
DEPORTE INFANTIL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Patrocinio nominal de competiciones y/o equipos del programa de Deporte Infantil de los centros Escolares. ➤ Patrocinio del programa de Olimpiadas de Centros Escolares. ➤ Nombre de organizaciones de eventos para deportistas escolares.
DEPORTE FEDERADO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Patrocinio de competiciones federadas y clubes deportivos, con participación internacional y/o nacional. ➤ Nominar el patrocinio de competiciones de clubes y entidades deportivas con participación de Comunidad de Madrid ➤ Esponsorización de eventos deportivos de élite que se organicen en Arganda del Rey.
EVENTOS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN DE DEPORTISTAS LOCALES CON PRESENCIA INTERNACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nominar la Esponsorización de deportistas locales con la participación en competiciones de carácter internacional ➤ Programa de eventos deportivos de promoción de la ciudad. ➤ Nominar las jornadas deportivas temáticas y eventos de promoción de deportistas. Gala del Deporte, etc.

SOPORTES Y RECURSOS PARA PROGRAMA EMPRESAS.

<p>WEB ALTAMARCA Y AYUNTAMIENTO.-</p> <ul style="list-style-type: none"> o NOTICIAS GENERALES o INFORMACIÓN EMPRESARIAL o LINK DE CONEXIÓN CON OTRAS PÁGINAS 	<p>ACUERDOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>TELEVISIONES -</p> <ul style="list-style-type: none"> o SPOT PUBLICITARIOS o INFORMACIÓN GENERAL <p>PERIODICOS -</p> <ul style="list-style-type: none"> o FALDONES DE PUBLICIDAD o NOTICIAS o ENTREVISTAS Y REPORTAJES <p>RADIOS -</p> <ul style="list-style-type: none"> o PUBLICIDAD DE LAS EMPRESAS o PROGRAMAS EN DIRECTO o ENTREVISTAS Y REPORTAJES o PRESENCIA EN EVENTOS 	<p>REVISTAS ESPECIALIZADAS.</p> <ul style="list-style-type: none"> o INFORMACIÓN GENERAL o ENTREVISTAS o REPORTAJES o PUBLICIDAD o ARTÍCULOS DE OPINIÓN
<p>BOLETINES INFORMATIVOS.-</p> <ul style="list-style-type: none"> o EDICCIÓN SEMANAL DE INFORMACIÓN o PUNTO DE ENCUENTRO DE LA ACTIVIDAD DE EMPRESA . o NOTICIAS Y FOROS DE OPINIÓN 	<p>SPOTS PUBLICITARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> o IMAGEN EMPRESA o SERVICIO A EMPRESAS CON ACUERDO o MEJORA DE LA MARCA EMPRESA 	
<p>VALLAS ESTÁTICAS, PANTALLAS DINÁMICAS Y STANDS</p> <ul style="list-style-type: none"> o PUBLICIDAD EN INSTALACIONES DEPORTIVAS o EMISIÓN DE REPORTAJES Y SPOTS EN PANTALLAS DINÁMICAS o STANDS EN INSTALACIONES DEPORTIVAS. - 	<p>EVENTOS DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES.-</p> <ul style="list-style-type: none"> o PATROCINIO DE EVENTOS o PUBLICIDAD EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS o ACCIONES DE SAMPLING CON CLIENTES. PRUEBAS DEL PRODUCTO 	

OFERTA EMPRESA COLABORADORA

TIPO DE SOPORTE	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL SOPORTE
<p>Programa de actividades deportivas de invierno e instalación de desarrollo.</p> <p>300 € / mes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dar nombre a una de las actividades del programa deportivo de invierno, pasando a denominarse PROGRAMA EMPRESA ○ Dar nombre a un modelo de abono a las instalaciones deportivas, recibiendo con ello el regalo empresa que aparece descrito en el apartado de fidelización de clientes.- ○ Dar nombre a la sala, instalación donde se realiza el programa elegido. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Presencia de la marca en el catálogo de actividades deportivas que se reparte en la ciudad. (1 de Agosto-30 de Junio) ○ Presencia de la marca en la guía de clases que se edita mensualmente y se entrega a los usuarios de instalaciones deportivas. ○ Presencia en la tarjeta de acceso (personalizada) correspondiente al modelo de abono contratado. ○ Decorar con presencia de marca la sala/instalación donde se realice la actividad que ha sido elegida en el soporte.
<p>Programa de actividades deportivas de verano.</p> <p>150 € / mes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dar nombre a una de las actividades del programa deportivo de verano, pasando a denominarse PROGRAMA EMPRESA 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Presencia de la marca en el catálogo de actividades deportivas de verano que se reparte en la ciudad. (15 de Mayo –15 Septiembre) ○ Decorar con la marca, la sala/instalación donde se realice la actividad.

OFERTA EMPRESA COLABORADORA

TIPO DE SOPORTE	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL SOPORTE
<p>Tarjeta de fidelización de la instalación Deportiva</p> <p>Incluido Oferta</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ El cliente de las instalaciones deportivas recibe al formalizar su inscripción en el programa de actividades un regalo relacionado con la marca comercial colaboradora. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Se comprará a precio acordado a la firma colaboradora un paquete de promoción de la actividad empresarial para entregar al cliente en el momento de su inscripción. ○ Se facilitará, atendiendo a la normativa en vigor el contacto con los clientes de las instalaciones deportivas.
<p>Cuadro de Honor de empresas colaboradoras</p> <p>Incluido Oferta</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Acto institucional de firma del acuerdo incorporándose al cuadro de honor de empresas colaboradoras. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Presencia en el cuadro de honor de empresas colaboradoras situado en el hall principal de la instalación ○ Presencia en el panel oficial de la Instalación, presente en todos los actos oficiales y deportivos del área de Deportes
<p>Spot publicitario de la firma</p> <p>750 €/ Spot</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Elaboración de spot publicitario para la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nuestra agencia especializada en televisión, elaborará un spot de promoción de 30 segundos para su utilización en todos los soportes publicitarios

OFERTA EMPRESA COLABORADORA

TIPO DE SOPORTE	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL SOPORTE
<p>Publicidad en las pantallas de televisión de la instalación y salas de actividades</p> <p>150 €/ mes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rotación de spot publicitario en las pantallas de televisión de las instalaciones y salas 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Emisión diaria de spot publicitario de la empresa colaboradora, durante el horario de apertura (20 pases/diarios). ○ Se intercalarán mensajes específicos de la empresa colaboradora dirigidos a los clientes de las instalaciones.
<p>Patrocinio de un evento deportivo de rango nacional, como patrocinador principal. Presencia en las publicidad perimetral.</p> <p>6.000 €/ Patrocinio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Patrocinador principal de evento deportivo de rango nacional, a elegir del calendario de actividades organizados en las instalaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre del Evento. ○ Presencia en carteles y soportes de difusión ○ Producción Spot publicitario (en caso TV) ○ Presencia publicidad perimetral del Torneo (preferencial) ○ Acciones de Sampling durante la celebración del Evento. ○ Durante todo la temporada será el patrocinador oficial de uno de los equipos de la disciplina deportiva elegida.

OFERTA EMPRESA COLABORADORA

TIPO DE SOPORTE	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL SOPORTE
<p>Valla publicitaria en instalaciones exteriores de la firma comercial</p> <p>150 €/ Mes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Valla publicitaria luminosa en las instalaciones deportivas (exterior). 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Valla publicitaria con luz , con la imagen de la marca colaboradora en las instalaciones exteriores (Preferencial) ○ Puede elegirse cualquier zona deportiva (Frontón, Paddle, etc), sin perjudicar el normal desarrollo del juego.
<p>Publicidad en las revistas especializadas que se reparten en la ciudad</p> <p>250 €/ faldón mes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Presencia en la revista especializada de actividad deportiva de la ciudad 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Presencia de faldón de publicidad en la revista especializada de la ciudad, que será buzoneada mensualmente a cada ciudadano. ○ Se podrá negociar mayor presencia y más número de ediciones.
<p>Acciones de Sampling de productos de la firma para los clientes de las instalaciones deportivas.</p> <p>500 €/ Acción</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Campañas de Promoción de productos y/o imagen de la firma colaboradora. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Campañas de Promoción de productos y/o imagen de la firma colaboradora.

OFERTA EMPRESA COLABORADORA

TIPO DE SOPORTE	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL SOPORTE
<p>Link página web.</p> <p>Incluido Oferta</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Link de la firma en la página web de las instalaciones deportivas. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Link de conexión en la web de las instalaciones deportivas para su conexión directa con la web de la empresa colaboradora.
<p>Programa de actividades deportivas para empleados de la empresa.</p> <p>Ver oferta Abonados</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Programa deportivo especializado para la empresa colaboradora con grandes descuentos. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Descuentos en el abono de actividades en función del número de empleados. ○ Programas deportivos de rehabilitación y prevención de lesiones para empleados. ○ Actividades deportivas para directivos. ○ Programas individualizados de ocio y recreación. ○ Promoción de servicios deportivos para los clientes de la empresa colaboradora.

OFERTA EMPRESA COLABORADORA

TIPO DE SOPORTE	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL SOPORTE
<p>CLUB DE EMPRESAS</p> <p>Incluido Oferta</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Participación en el programa del Club de Empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Negocio interempresarial con las entidades pertenecientes al programa. ○ Actividades de ocio y espectáculos deportivos para directivos. ○ Actividades de formación y participación en paneles de expertos. ○ Participación en conferencias de personas destacadas del mundo de la política, gestión empresarial, etc.

OFERTA EMPRESA COLABORADORA

TIPO DE SOPORTE PUBLICITARIO	PRECIO/MES CONTRATO ANUAL
Inscripción en el Club de Empresas Altamarca / Ayuntamiento.	1.250 € + IVA
Cuadro de Honor de Empresas Colaboradoras.	
Tarjeta de Fidelización de las Instalaciones Deportivas.	
Programa de actividades deportivas de Invierno y nombre de Instalación Deportiva donde se realiza la actividad.	
Programa de actividades deportivas de verano.	
Spot publicitario firma comercial.	
Publicidad en pantallas de televisión de la instalación y salas especializadas..	
Link conexión pagina web Altamarca/Ayuntamiento.	
Valla publicitaria en instalaciones exteriores.	
Publicidad en revista especializada que se buzonea en la ciudad.	
Acciones de Sampling de productos de la firma para los clientes de las instalaciones deportivas.	
Patrocinio de un evento deportivo de rango nacional como patrocinador principal.	
ABONADOS DEPORTIVOS EN LAS INSTALACIONES	
Programa de actividades deportivas para empleados de la empresa. ABONADOS DEPORTE	Ver oferta descuentos hasta 50%

